

# บทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## เรื่อง ลองกองผลไม้ไทย ๆ สบชาติอร่อย

ลองกอง เป็นผลไม้สกุลเดียวกับกลางสาด มีถิ่นกำเนิดอยู่ในแถบหมู่เกาะมลายู อินโดนีเซีย และตอนใต้ของประเทศไทย ปัจจุบันมีการขยายพื้นที่ปลูกกันมากในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกของไทย เช่น จังหวัดนราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช จันทบุรี ระยอง ฯลฯ ลองกองเป็นผลไม้ที่มีรสชาติดีเป็นที่นิยมของผู้บริโภคอุดมไปด้วยวิตามินซี ฟอสฟอรัส และแคลเซียม มีสรรพคุณในการลดความร้อนที่เกิดขึ้นภายในร่างกาย ป้องกันหวัด โรคติดเชื้อ โรคเลือดออกตามไรฟัน ตัวร้อน ลดอาการร้อนในช่องปาก เปลือกผลที่แห้งแล้วใช้เผาไฉ่ยุงได้ ส่วนเปลือกจากต้นและใบ ต้มรับประทานแก้โรคบิด ส่วนกิ่งใช้ต้มเพื่อรักษาโรคกระเพาะ นอกจากนี้ยังนำไปปรุงเป็นอาหารได้หลายเมนู เช่น ทุ่มลองกอง ผัดฮ่องกงเตี๋ยลองกองสลัด สาคูลองกองกะทิสด

ในปี 2552 คาดว่าจะมีผลผลิตลองกองประมาณ 178,500 ตัน โดยผลผลิตลองกองภาคใต้จะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนสิงหาคม ถึงตุลาคม และผลผลิตลองกองภาคตะวันออกจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนมิถุนายน ถึงกรกฎาคม ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวราคาลองกองจะอ่อนตัวลง

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาราคาลองกองตกต่ำ เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการกระจายและขายผลผลิตได้ราคา ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ดังนี้

1. จัดตั้งศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร (Blue Farm Collection Center) โดยจัดตั้งศูนย์รวบรวมลองกองในแหล่งผลิต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส เพื่อรวบรวมผลผลิตและกระจายสู่จังหวัดปลายทางทั่วประเทศ

2. **เพิ่มช่องทางการจำหน่าย** โดยเชื่อมโยงผลผลิตจากเกษตรกร ไปสู่ผู้ค้าโดยตรง ได้แก่

(1) **ลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับห้างเทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์** ให้เพิ่มปริมาณการรับซื้อจากเกษตรกรร้อยละ 10 ถึง 30 และกระจายไปวางขายในสาขาของห้างในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ และส่งออกต่างประเทศ

(2) **ร่วมกับสถานที่ราชการและสถาบันเอกชน** เช่น กองทัพบก กรมราชทัณฑ์ สมาคมโรงแรมไทย สมาคมภัตตาคารไทย สมาคมโรงพยาบาลเอกชน การบินไทย ให้รับซื้อลองกอง เพื่อบริโภคภายในหน่วยงาน ใช้ในการจัดประชุมสัมมนา ใช้ในการจัดเลี้ยงกำลังพล และใช้ในการบริการลูกค้า

(3) **จัดจำหน่ายในงานธงฟ้า** โดยให้กลุ่มเกษตรกรนำลองกองมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อลดขั้นตอนการตลาด และจำหน่ายในราคาถูก ช่วยให้ประชาชนลดรายจ่ายได้อีกทางหนึ่ง

(4) **ประสานหน่วยงานราชการ และเอกชน** จัดสถานที่ให้เกษตรกรนำลองกองไปจำหน่ายโดยตรง เช่น สำนักงานเขตในกรุงเทพฯ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สวนจตุจักร และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

3. **รณรงค์เพิ่มการบริโภค** โดยการจัดงาน “ปีแห่งผลไม้” พร้อมทั้งจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ คู่มือ “ผลไม้ในเมนูอาหาร” เผยแพร่ฤดูกาล แหล่งผลิต วิธีเลือกซื้อ วิธีรับประทานและคุณค่าทางโภชนาการ

4. **ผลักดันการส่งออก** โดยการจัดงานเจรจาซื้อขายผลไม้ (Business Matching) นำผู้ส่งออกผลไม้ ผู้นำเข้าจากต่างประเทศ และห้างค้าส่งค้าปลีกขนาดใหญ่มาพบกับกลุ่มเกษตรกรเพื่อเจรจาซื้อขายกันโดยตรง

จึงขอเชิญชวนพี่น้องประชาชนคนไทยช่วยกันบริโภคลองกองของเกษตรกรไทย ซึ่งมีรสชาติอร่อยและอุดมไปด้วยวิตามินที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และเพื่อเป็นการช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรไทยให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

-----